

科目名	チェンジを推進するビジネスアナリシス
担当講師	居駒幹夫
分類	必修
時間数	7.5
学習形態	オンデマンド／オンラインリアルタイム
授業の概要	ビジネスアナリシスは「ビジネスアナリシスは専門職であり、企業のチェンジに関わる。ニーズをはっきりさせ、ステークホルダに価値をもたらすソリューションを推奨する。」とIIBA®は定義している。ビジネス環境の変化、テクノロジーの進歩により、ビジネスや仕事のやり方を「チェンジ」する必要がある。企業がチェンジできるようにするために必要なタスクがビジネスアナリシス体系(BABOK®)としてまとめられている。ビジネスアナリシスの考え方や実践スキルを身に付けることにより、企業のチェンジをスムーズに行える専門人材が育成される。
特色とメリット	DXの基本知識であるビジネスアナリシスの集大成であるBABOKの最新版を体系的に学習できる。
学習目標	ビジネスアナリシスの目的、知識エリア、タスクを理解し、それらを企業の現場で実践できるようになる。
内容	以下の内容について学習する。 <ul style="list-style-type: none"><li>・ビジネスアナリシスとは</li><li>・ビジネスアナリシスのコアコンセプトBACCM</li><li>・ビジネスアナリシスの各知識エリア<ul style="list-style-type: none"><li>・Elicitation and Collaboration</li><li>・Requirements Analysis and Design Definition</li><li>・Solution Evaluation</li><li>・Strategy Analysis</li></ul></li><li>・チェンジの企画（できなかった部分は事後学習）</li></ul>
受講の前提条件	特になし
事前学習	ビジネスアナリシスの基礎を講師が指定したビデオを視聴して学ぶ。
事後学習	自社（または関連の深い会社）に対するチェンジを企画する。
参考文献・オンライン科目	ビジネスアナリシス知識体系ガイド(BABOK®ガイド) Version 3.0 IIBA® 日本支部. 可能であればオリジナルの英語版 BABOK® Guide が望ましい。