

科目名	デザインシンキング入門
担当講師	ラーニング・ツリー・インターナショナル（株）講師 町田 葉子
分類	選択
授業時間数（時間）	7.5時間
授業形態	遠隔
授業の概要	本講座では、顧客に新たな体験を創造する「デザイン・シンキング」手法の理解・実践スキルの習得を目的とする。
特色とメリット	変革の推進とスピードの時代に、課題解決を『製品中心』ではなく『人（ユーザー）中心』に考え、新たな価値創造を実現する「デザイン・シンキング」の重要性を認識し、講義と仮想プロジェクトの演習をとおして手法の知識・プロセス・ツールを学ぶ。
学習目標	「デザイン・シンキング」手法の知識・プロセス・ツールの理解 「デザイン・シンキング」の実践スキル習得
内容	1章：変革・イノベーションはリーダーシップ機能の中心（講義） 2章：イノベーションを起こすのはデザイン・シンキング（講義） 3章：デザイン・シンキングのプロセスとツール（講義と仮想プロジェクト演習）
受講の前提条件	特になし
事前学習	事前アンケート（所要時間10分程度）
事後学習	特になし
参考文献・オンライン科目	『スタンフォード式デザイン思考』ジャスパ・ウー著・見崎大悟監修、インプレス(2019)。 『デザイン思考が世界を変える』ティム・ブラウン、早川書房(2019)。