

科目名	コミュニケーション入門
担当講師	ラーニング・ツリー・インターナショナル(株) 講師 町田 葉子
分類	選択
授業時間数(時間)	7.5時間
授業形態	遠隔
授業の概要	本講義では、イノベーションを創造しビジネスを加速する「コミュニケーションスキル」の理解・実践スキルの習得を目的とする。
特色とメリット	個性がぶつかり合う多様性の時代に、イノベーションの創造、実践に必要な「ビジネスコミュニケーションスキル」として、互いの『コミュニケーションスタイル』を認識・尊重しつつ『EQ力(感情知性)』を発揮して、『協働』できる解を見出すスキルを講義・演習を通じて学ぶことができる。
学習目標	イノベーションの創造、ビジネスを加速する「ビジネスコミュニケーションスキル」の理解 「ビジネスコミュニケーションスキル」実践スキルの習得 ビジネスに期待される「コミュニケーション」の位置付け・重要性の説明ができる。 コミュニケーションプロセスモデル・アサーティブ・コミュニケーション・EQ力・コミュニケーションスタイルを活用できる。
内容	1章：ビジネスコミュニケーションスキル開発の重要性/ビジネスに期待されるコミュニケーションスキルとアサーティブコミュニケーション(講義と演習) 2章：イノベーションに不可欠なEQ力と非言語コミュニケーション(講義と演習) 3章：成果を向上するコミュニケーションスタイルの活用(講義と演習)
受講の前提条件	特になし
事前学習	事前アンケート(所要時間10分程度)
事後学習	特になし
参考文献・オンライン科目	特になし