

科目名	デザインシンキング入門 ～ビジネスを加速するデザイン・シンキングとコミュニケーションスキル～
担当講師	ラーニング・ツリー・インターナショナル(株) 講師
分類	必修
授業時間数(時間)	15.0
授業形態	遠隔
授業の概要	本科目では、顧客に新たな体験を創造する「デザイン・シンキング」手法と、ビジネスを加速する「コミュニケーションスキル」の理解・実践スキルの習得を目的とする。
特色とメリット	<p>「デザイン・シンキング」実践には「コミュニケーションスキル」が重要なことから、二回の講義の1日目にコミュニケーションスキルの授業を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1日目：個性がぶつかり合う多様性の時代に、イノベーションの創造、実践に必要不可欠な「ビジネスコミュニケーションスキル」として、互いの『コミュニケーションスタイル』を認識・尊重し、『EQ力(感情知性)』を発揮して、『協働』できる解を見出すスキルを講義・演習を通じて学ぶ。</li> <li>・2日目：変革の推進とスピードの時代に、課題解決を『製品中心』ではなく『人(ユーザー)中心』に考え、新たな価値創造を実現する「デザイン・シンキング」の重要性を認識し、講義・仮想プロジェクトの演習を通じて手法の知識・プロセス・ツールを学ぶ。</li> </ul>
学習目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「デザイン・シンキング」手法の知識・プロセス・ツールの理解</li> <li>・イノベーションの創造、ビジネスを加速する「ビジネスコミュニケーションスキル」の理解</li> <li>・「デザイン・シンキング」「ビジネスコミュニケーションスキル」の実践スキル習得</li> </ul>
内容	<p><b>【1日目】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスに期待されるコミュニケーションスキルとアサーティブコミュニケーション(講義と演習)</li> <li>・イノベーションに不可欠なEQ力と非言語コミュニケーション(講義と演習)</li> <li>・成果を向上するコミュニケーションスタイルの活用(講義と演習)</li> </ul> <p><b>【2日目】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イノベーションはリーダーシップ機能の中心(講義)</li> <li>・イノベーションを起こすデザイン・シンキング(講義)</li> <li>・デザイン・シンキングのプロセスとツール(講義と仮想プロジェクト演習)</li> </ul>
受講の前提条件	特になし
事前学習	事前アンケート(所要時間10分程度)
事後学習	特になし
参考文献・オンライン科目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンフォード式デザイン思考 (ジャスバ・ウー著/見崎大悟監修/株式会社インプレス)</li> <li>・デザイン思考が世界を変える (ティム・ブラウン著/早川書房)</li> </ul>